



واحد رشت

مدیریت بازرگانی

گروه مدیریت بازرگانی در سه مقطع کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی (Ph.D) حدود ۲۵۰۰ دانشجو دارد. در مقطع کارشناسی ارشد، این رشته دارای شش گرایش با عناوین مدیریت بازرگانی، مدیریت بازرگانی (گرایش بازاریابی، بازرگانیداخلی، بیمه، بازاریابی بین الملل، تحول و مالی) بوده و در مقطع دکتری تخصصی گرایش های بازاریابی و مالی وجود دارد.

عمده سرفصل های تخصصی گروه بازرگانی در مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری تخصصی تاکید بر تجارت، ارزیابی های مالی مدیریت ریسک، صادرات، واردات، تحقیقات بازار، سرمایه گذاری و مباحث حقوقی دارند، دروس زیر به عنوان دروس تخصصی این رشته به حساب می آیند.

- رفتار مصرف کننده - بازاریابی صنعتی
- مدیریت صادرات و واردات - بیمه اتکایی
- حقوق بازرگانی - تحقیقات بازار
- مدیریت سرمایه گذاری ها - اقتصاد بازرگانی
- بازارها و نهادهای مالی - ریسک و بیمه
- حسابداری شرکت های بیمه - فرایند تحول سازمان
- سازمان های پولی و مالی بین الملل - روش تحقیق در رفتار سازمانی
- حقوق بازرگانی بین الملل - نظریه و فرآیند ارتباطات سازمانی

با توجه به مطالب فوق اشاره، مهارت های شغلی زیر می تواند با این گرایش ها مرتبط باشند:

- ۱- تجارت الکترونیک
- ۲- ترخیص کالا از گمرک
- ۳- حسابداری شرکت های بیمه
- ۴- بازاریابی کالا و خدمات
- ۵- مذاکرات تجاری
- ۶- مدیریت فروش
- ۷- طراحی و تدوین برنامه ای بازاریابی
- ۸- تبلیغات تجاری
- ۹- راه اندازی نمایشگاه های تجاری
- ۱۰- استاندارد سازی مطابق اصول ISO
- ۱۱- تهیه طرح های کارآفرینی
- ۱۲- تجزیه و تحلیل بازار سهام