



مدیریت اجرایی (کارشناسی ارشد)

مدیریت اجرایی یکی از پرطرفدارترین رشته‌ها در بین فارغ التحصیلان کارشناسی در سراسر جهان است. دانش آموختگان از همه رشته‌ها (اعم از مهندسی، علوم پایه، هنر، تجارت، پزشکی) اشتیاق بسیاری به این مدرک تحصیلی دارند. دلیل این گرایش نیز در ذات این رشته نهفته است. این رشته شناخته شده ترین رشته در مدیریت کسب و کار و سکوی پرشی برای رسیدن به حرفه ای موفق است. دوره ی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی به منظور پرورش کادر مدیریت اجرایی بنگاه های تولیدی و خدماتی خصوصی، تعاونی و دولتی و نیز تامین مدیر و استراتژیست برای طرح های بزرگ عمرانی، طراحی و ایجاد شده است. این رشته در گرایشهای استراتژیک تولید و بازاریابی و صادرات ارائه می گردد.

آینده شغلی

کارشناسانی که دارای مدرک مدیریت اجرایی می باشند میتوانند وارد عرصه مدیریت شوند و در سطوح مختلف، مثل مدیر تولید، مدیر فروش، مدیرعامل سازمان مشغول کارشوند. برخی از فارغ التحصیلان این دوره ها وارد عرصه مشاوره می شوند. تعدادی در شرکت های مشاوره مدیریت کار می کنند و گروهی به عنوان مشاور در زمینه تحلیلگری مالی یا تحلیلگری منابع انسانی، بدون اینکه وارد کار اجرای شوند، در سازمان ها خدمات مشاوره ارائه می دهند.

مهارتهای کسب شده

- اداره و راهبری موثر و کارآمد سازمان با یک بخش تخصصی از آن نظیر بخش های تولیدی، بازاریابی و فروش، اطلاعات و مالی ارائه خدمات مشاوره ای و مطالعاتی در زمینه های مزبور به مدیران سازمانهای اقتصادی و اجتماعی
- طراحی، هدایت و رهبری تحول در کل سازمان پس از کسب تجارب عملی در مدیریت
- ایجاد سازمانهای جدید با فعالیت های جدید در درون سازمان از طریق کارآفرینی

برخی از دروس اصلی / تخصصی

مدیریت سازمانهای پیچیده، تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی، حسابداری مدیریت، مدیریت تکنولوژی و اقتصاد، مدیریت طرحهای توسعه، بازاریابی و بازرگانی بین الملل، مسائل جاری مدیریت، برنامه ریزی استراتژیک، تحلیل محیط داخلی و بین الملل، تحلیلی از استراتژیهای سازمانهای موفق و ناموفق، مدیریت تحول و اجرای برنامه های استراتژیک.